

大一口語練習學習單

1. 對話學習新單字 (20 個)

Vision 想像 futuristic 未來派 commercial 商業的 smooth 光滑的

Flashy 華而不實的 epic 史詩 stuff 東西 vibe 氛圍

Silly 愚蠢的 catchy 朗朗上口 spatial 空間的 get hooked 上癮

Tend 趨向 jingle 叮噹 humming 嗡嗡聲 effective 有效的

Solid 堅硬的 billboard 廣告看板 route 路線 afford 買得起

2. 對話學習實用句型 (10 個)

It's all futuristic and smooth, and they make it look like you're Iron Man or something. 一切都充滿未來感和流暢感，他們讓你看起來像鋼鐵人或什麼的
Makes me wanna blow all my savings on it 讓我想把所有的積蓄都花在這上面
martphone ads are always flashy and fun—cool music, smooth camera transitions 智慧型手機廣告總是華麗而有趣——酷炫的音樂、流暢的鏡頭過渡
people dancing or doing epic stuff with their phones.

人們用手機跳舞或做一些有趣的事情。

Was it the music, the vibe, or something silly in the ad?

是因為音樂、氛圍，還是廣告裡的一些愚蠢的東西

AirPods Pro 2 are fire—noise cancelling, that spatial audio thing... makes music feel next level. AirPods Pro 2 非常出色—降噪、空間音訊…讓音樂體驗更上一層樓
I get hooked by ads that have super cool visuals and music.

我被那些具有超酷視覺效果和音樂的廣告所吸引。

if there's a chill beat or something epic, and it's all fast-paced and stylish?

是否有一種冷靜的節奏或某種史詩般的東西，並且節奏都很快而且很時尚？

A good jingle can get stuck in your head all day.

一首好聽的廣告歌能縈繞你一整天

I think the most effective ads are the ones that tell a story and make you feel

something. 我認為最有效的廣告是那些講述故事並讓你有所感觸的廣告。

3. 學習心得

這次的對話真的很有趣！討論了廣告的不同面向，從吸引我們注意的方式到我們是否會因為廣告而購買某些產品。我特別喜歡你對巴士廣告的看法，因為它很真實，能夠讓更多人看到，而不需要依賴電視或網路。你也很清楚地表達了你對兒童廣告的立場，特別是關於垃圾食品的部分，這讓我覺得你很有責任感，關心社會和健康。

其他